

III. Entwicklungskonzepte und wirtschaftliche Initiativen

- Aktive Mitwirkung bei lokalen/regionalen Planungen und Entwicklungskonzepten
- Dörfliche und ortsübergreifende Kooperationen z.B. Energiekooperationen
- Initiativen zur Sicherung der Grundversorgung
- Förderung der (landwirtschaftlichen) Direktvermarktung
- Ausbau von Tourismus und Naherholung
- Sicherstellung der Mobilität der Bürger

- **Direktvermarktung Jagdgenossenschaft**

Es besteht die Möglichkeit, über die Jagdgenossenschaft Fleisch von Wild aus heimischen Wäldern zu beziehen. Aktuell ist hier jedoch vielen kein Ansprechpartner bekannt. Der Bürgerladen Rommerz könnte ein Ort sein, an dem Wildfleisch vorbestellt bzw. erworben werden kann.

- **Infrastruktur für Rad-Tourismus**

Neben dem Ausbau bzw. zumindest der Ausschilderung von Radwegen in Absprache mit den Nachbarorten, gibt es noch weitere Ideen. So soll die Möglichkeit zur Installation von E-Bike-Ladestationen in unserem Ort geprüft werden. Angeregt werden könnte dann in Absprache mit ortsansässigen Betrieben auch die Schaffung weiterer Angebote vor Ort (z.B. Fahrradverleih/E-Bike-Verleih).

- **Vermarktung im Ort**

Bei der Gestaltung des Sortiments im Bürgerladen Rommerz könnte von aktuellen „Trends“ wie z.B. Bio oder vegane Produkte profitiert werden.

- **Fahrservice für Bürgerinnen & Bürger**

Anschaffung und Betrieb eines Fahrzeuges zur Sicherstellung der Mobilität für alle. Eventuell kann es von Bürgern finanziell getragen werden (Bürger-Bus).